Приложение

**Общероссийская акция «Новый год в каждый дом»**

**Организаторами акции являются:** федеральный штаб акции взаимопомощи «МыВместе», Федеральное агентство по делам молодежи, ФГБУ «Роспатриотцентр», Всероссийское общественное движение «Волонтеры-медики», Ассоциация волонтерских центров, Общероссийский народный фронт, Всероссийский конкурс для школьников «Большая перемена» и другие партнерские организации.

**Срок проведения акции:**

Акция с 10 по 31 декабря 2020 года включительно.

**Описание акции:**

Впереди отличная возможность создать атмосферу праздника, проявить заботу и внимание к людям – празднование Нового Года.

5 декабря в День добровольца в рамках встречи с волонтерами Президент поддержал идею Володи Смирнова – волонтера из Ивановской области, «Кохомского Деда Мороза», - организовать **Общероссийскую акцию «Новый год в каждый дом»**. Ввиду объективных ограничений в связи с Пандемией, во многих регионах отменены праздничные мероприятия и новогодние ёлки. Несмотря на это, важно объединиться и подарить детям настоящий праздник.

В рамках акции в каждом регионе будет сформирован банк заявок на поздравление детей с Новым Годом, а также фонд подарков – от партнеров, некоммерческих организаций, бизнеса, администраций регионов и федерального штаба «Мы Вместе». А доставка поздравлений и подарков в каждый дом будет реализована благодаря широкому предновогоднему движению Волонтеров – Дедов Морозов и снегурочек.

Акция пройдет под эгидой «Мы Вместе».

В целях проведения акции разработан пошаговый механизм для реализации всех активностей.

**Основные шаги реализации акции:**

В региональный штаб набирается волонтерский корпус в период
с **10.12.2020 г. по 18.12.2020**. **Набор волонтерского корпуса ведется через портал DOBRO.RU.**

Регистрация волонтеров осуществляется на портале **DOBRO.RU - https://dobro.ru/project/10021773**.

Региональным штабом до 18 декабря 2020 года формируется основной банк заявок, **с 19 декабря объявляется старт поздравительных мероприятий** (после 18 декабря банк будет дополнительно пополняться).

**Проведение поздравительных мероприятий.**

1. После регистрации волонтеры акции **проходят обязательное собеседование и обучение,** в ходе которого определяется роль его участия в акции, согласовывается формат и сценарий планируемых к проведению поздравительных мероприятий.

2. Региональный штаб **в полном объеме обеспечивает** волонтеров акции:

- средствами индивидуальной защиты;

- экипировкой (костюмами Деда Мороза и/или Снегурочки);

- необходимым количеством подарков в соответствии с календарным планом-графиком поздравительных мероприятий.

3. Поздравительные мероприятия проводятся в период **с 19.12.2020 г.
по 31.12.2020 г. включительно.**

***Обращаем внимание,* что все поздравления в рамках новогодней акции осуществляются** **в условиях соблюдения их участниками социальной дистанции.** Если поздравительное мероприятие запланировано в частных домовладениях, то его необходимо провести на свежем воздухе. Если в многоквартирных жилых домах – то на лестничной площадке. Передача подарков осуществляется бесконтактно – пакет с подарком вешается на дверную ручку или кладется сверху на мешок Деда Мороза, либо передается ребенку в руки, если волонтер в рукавицах Деда Мороза. Поздравительные мероприятия призваны подарить детям праздник и напомнить гражданам нашей страны о важности празднования Нового года.

**В рамках проведения акции будет запущен конкурс «Волонтер – Дед Мороз года»**.

**Методические рекомендации
по организации и проведению
Всероссийской акции «#НовогодниеОкна»**

Акция проводится в формате онлайн-флешмоба, представляющего собой оформление окон квартир, домов, офисов, школ с использованием рисунков, картинок, надписей, новогодних украшений (мишура, гирлянды, елочные игрушки и т.д.), связанных с празднованием Нового года, и последующим размещением фотографий оформленных окон
в социальных сетях с соответствующим хештегом (#Новогодниеокна)
с описанием новогодних семейных традиций, воспоминаний из детства
и другими тематическими текстами.

**Цель Акции** – сохранение и трансляция новогодних семейных традиций, укрепление традиционных семейных ценностей.

Принять участие в Акции может любой желающий. К участию
в Акции рекомендуется подходить творчески, учитывая необходимость соблюдения мер эпидемиологической безопасности.

**Сроки проведения Акции**: с 18 по 30 декабря 2020 года.

**Организаторами Акции** выступают Всероссийский конкурс
для школьников «Большая перемена» (далее – «Большая перемена»), Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников» (далее – «РДШ») при поддержке Федерального агентства по делам молодежи (далее – Организаторы).

**Механика проведения Акции:**

Задача организатора в рамках проведения Акции – анонсирование и широкое информационное освещение Акции. Рекомендуется обеспечить информационный охват не менее 30% от общего числа жителей региона для достижения не менее 5 000 публикаций фотографий оформленных окон от региона под единым хештегом #НовогодниеОкна.

В целях популяризации Акции рекомендуется разукрасить окна общественных учреждений (детские сады, поликлиники, учреждения по делам молодежи и т.д.). Для широкого информирования целевой аудитории и приглашения к участию в Акции рекомендуется направить информацию по общественным, патриотическим, студенческим, молодежным, волонтерским, и другим организациям. Организатор самостоятельно определяет информационные площадки (телевидение, интернет-ресурсы и социальные сети и т.д.) и формат анонса Акции. Акция анонсируется в региональных СМИ и социальных сетях.

Организатор самостоятельно определяет информационные площадки (телевидение, интернет-ресурсы и социальные сети идругие.)
и формат анонса Акции. Акция анонсируется в региональных СМИ
и социальных сетях. Анонс Акции, включая методические рекомендации и шаблоны трафаретов, будут размещены на сайте
и в социальных сетях «Большой перемены», «РДШ», Федерального агентства по делам молодежи, а также на Интернет-ресурсах соорганизаторов Акции 17 декабря 2020 года.

19 декабря 2020 года в рамках «Новогоднего марафона РДШ», который пройдет в официальном сообществе «РДШ» в «ВКонтакте», запланировано проведение конкурса в рамках Акции, по итогам которого автор поста, набравший наибольшее количество лайков
и репостов в социальных сетях, получит памятные призы от «РДШ».

В рамках Акции в официальном сообществе «Большая перемена»
в социальной сети «ВКонтакте» будет проведена серия мастер-классов
от художников, резидентов Арт-кластера «Таврида», галереи «Оттепель» и других партнеров «Большой перемены». Победители Акции «Большой перемены» получат памятные призы. Критерии оценки победителей находятся в разработке.

Итоги Акции будут объявлены на «Новогодней вечеринке Большой перемены» 31 декабря 2020 года в официальном сообществе «Большая перемена» в социальной сети «ВКонтакте».

**Методические рекомендации по организации и проведению Всероссийской акции «Тайный Дед Мороз»**

В детстве каждый писал письмо Деду Мороза с самыми заветным мечтами, Новый Год отличная возможность вспомнить детство и стать волшебником чтобы подарить чудо другому человеку. 14 декабря 2020
стартует Всероссийская акция «Тайный Дед Мороз» (далее - Акция).

**Основная цель акции –** подарить новогоднее настроение, объединить жителей страны в праздновании Нового года. Принять участие в Акции может любой желающий.

Регистрация участников происходит на сайте Акции **тайныйдедмороз.рф**, старт регистрации 14 декабря 2020. Каждый участник рандомным порядком получает контактную информацию о человеке, которого ему необходимо поздравить с Новым годом. Обмен подарками происходит в online и offline формате по желанию участников, также участники могут сами определить географию своего участия свой регион, федеральный округ, или всю страну.

Акция проводится при поддержке Федерального агентства по делам молодежи, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления.

**Акция проходит с 14 декабря 2020 по 10 января 2021 года.**

**Основные хештеги акции**: #ТайныйДедМороз, #Новыйгодвкаждыйдом, #Мывместе.

Механика проведения акции:

**Задача организатора в рамках проведения Акции** – анонсирование и широкое информационное освещение Акции. Рекомендуется обеспечить информационный охват не менее 30 % от общего числа жителей региона;

Для широкого информирования целевой аудитории
и приглашения к участию в Акции, рекомендуется направить информацию по общественным, патриотическим, студенческим, молодежным, волонтерским, ветеранским и другим организациям. Организатор самостоятельно определяет информационные площадки (телевидение, интернет-ресурсы и социальные сети и т.д.) и формат анонса Акции. Акция анонсируется в региональных СМИ
и социальных сетях. Вся актуальная информация об акции, материалы
для проведения информационной кампании в сети «Интернет» будут направлены дополнительно, а также будут доступны на сайте Акции.

**Методические рекомендации по проведению
Челленджа #Спасибо2020**

Уходящий год показал нам насколько важно быть ВМЕСТЕ. Все мы поняли, как важно видеть счастье в мелочах и говорить «спасибо» всему, что с тобой происходит. Предлагаем поддержать челлендж и сказать «СПАСИБО!» -своим близким людям, друзьям, врачам, педагогам, соседям и всем, кто рядом с нами, сказать «спасибо» неловкой ситуации и солнечному дню, «спасибо» всему что нас окружает.

**Для участия в челлендже необходимо:**

1. Записать видеообращение «Спасибо»;
2. Выложить его в своих социальных сетях с хештегом: #спасибо2020.

Рассказ можно сопроводить личной историей, интересным фактом или случаем.

**На региональном уровне необходимо широко распространить информация в социальных сетях, средствах массовой информации с призывом принять участие в челлендже.**

**Методические рекомендации по проведению серии акций и челленджей в рамках Новогодних каникул с «Большой переменой»**

С 25 декабря в официальном сообществе «Большая перемена» в социальной сети «ВКонтакте» состоятся Новогодние каникулы с «Большой переменой» для школьников и их родителей. В условиях, когда действуют ограничения, дети фактически остались без досуга – отменены новогодние «Елки» и традиционные народные гуляния. Но с «Большой Переменой» скучно не будет.

В дни новогодних каникул подписчиков сообщества конкурса «Большая перемена» и всех школьников ожидают ежедневные мастер-классы, совместные квизы, челленджи и конкурсы, прямые эфиры со звездами, актерами, блогерами, журналистами и спортсменами. Ведущими стримов выступят финалисты конкурса «Большая перемена». В завершении каждого эфира гость будет разыгрывать подарок от Деда Мороза.

**Цель:** создание атмосферы праздника, приобщение школьников к семейным традициям Нового года, развитие познавательного интереса и творческих способностей.

**Сроки:** с 25 декабря по 10 января

**Место проведения:** официальное сообщество «Большая перемена» в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/bpcontest>

В акциях, челленджах сообщества может принять участие любой желающий. Приветствуется участие с привлечением родителей, братьев и сестер, одноклассников.

**Акция «Новогоднее чудо для каждого»**

**Краткое описание.** Участникам необходимо сделать своими руками поздравительные новогодние открытки. В открытке обязательно пишутся авторами открытки от руки поздравительные слова. Открытки могут быть сделаны для пожилых людей, а также детей, которые находятся в трудной жизненной ситуации, в детских домах или школах-интернатах.

Готовые открытки передаются в региональный штаб #МыВместе.

Фотографии готовых открыток авторы выкладывают в комментариях к посту о данной акции в официальном сообществе «Большой перемены» в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/bpcontest>

**Сроки реализации: 21 – 27 декабря.**

**Рекомендации по участию.** Участники Акции публикуют фотографии открыток с хэштегом #Чудодлякаждого, #БольшаяПеремена в социальной сети «Вконтаке» в сообществе «Большая перемена». Публикация должна содержать следующую информацию:

- фамилию и имя автора работы;

-регион, название населенного пункта;

- официальные хештеги Акции #Чудодлякаждого, #БольшаяПеремена

Пример текста публикации:

Привет! Меня зовут Иван Иванов, я из г. Москвы. Я участвую
в акции #Чудодлякаждого и прикладываю фотографии своих открыто
к этому комментарию и передаю эстафету трём своим друзьям @ivan @ivan @ivan #Чудодлякаждого #БольшаяПеремена.

**Челлендж «Волшебный подарок»**

**Краткое описание.** Участникам необходимо подготовить оригинальный новогодний подарок, который они планируют подарить в Новый год и рассказать о нем: почему именно такой подарок подготовлен, почему он важен и значим для того, кто его получит, какие слова обязательно должны прозвучать в момент передачи подарка и почему. Подарки должны быть созданы своими руками. Для участия в челлендже нужно выложить видео подготовки подарка, его вручения получателю. Видео должно быть творческим, оригинальным, возможно использование монтажа, компьютерных программ для его создания.

**Сроки:** с 25 декабря по 7 января.

**Рекомендации по участию.** Участники челленджа публикуют видео подготовленных и врученных подарков с хэштегами #волшебныйподарокБП #ЯлюблюНовыйгод #БольшаяПеремена в социальной сети «Вконтаке» в сообществе «Большая перемена».

Публикация не должна быть закрыта настройками приватности и должна находиться в отрытом доступе в течение всего период проведения члленджа.

Видеозаписи рекомендуется делать с использованием штатива или другим устройством фиксации камеры и горизонтальным расположением кадра.

Публикация должна содержать следующую информацию:

- фамилию и имя, возраст автора (авторов) работы;

-регион, название населенного пункта;

- официальные хештеги челленджа #волшебныйподарокБП #ЯлюблюНовыйгод #БольшаяПеремена

Пример текста публикации:

Привет! Меня зовут Иван Иванов, я из г. Ялта Я участвую
в акции #волшебныйподарок БП и прикладываю видео своего подарка
к этому комментарию и передаю эстафету трём своим друзьям @ivan @ivan @ivan #волешбныйподарокБП #БольшаяПеремена.

**Челлендж «Пусть эта елочка радует нас!»**

**Краткое описание.** Участникам необходимо предложить самое оригинальное оформление новогодней елки. Сама елка может быть тоже создана автором своими руками. В оформлении могут быть использованы самые разные материалы. Обязательно следует соблюдать при создании и оформлении новогодней елки правила техники безопасности.

Участники выкладывают фото или видео оформленной новогодней елки в комментариях к посту о челлендже в социальной сети «Вконтаке» в сообществе «Большая перемена».

**Сроки:** с 26 декабря по 31 января

**Рекомендации по участию.**

Участники челленджа публикуют фотографии оригинально оформленных новогодних елок или видео их подготовки с хэштегами #елочкановогогода #ЯлюблюНовыйгод #БольшаяПеремена в социальной сети «Вконтаке» в сообществе «Большая перемена». Публикация должна содержать следующую информацию:

- фамилию и имя, возраст автора (авторов) работы;

-регион, название населенного пункта;

- официальные хештеги #елочкановогогода #ЯлюблюНовыйгод #БольшаяПеремена

Пример текста публикации:

Привет! Меня зовут Иван Иванов, я из г. Курска. Я участвую
в акции #елочкановогогода и прикладываю фотографии своих окон
к этому комментарию и передаю эстафету трём своим друзьям @ivan @ivan @ivan #елочкановогогода #БольшаяПеремена.

**Проведение конкурса «Волонтер – Дед Мороз года»**

**Организатором Конкурса** является Ассоциация волонтерских центров.

**Цель Конкурса:** выявление талантливых и творческих волонтеров, участвующих в акции «Новый год в каждый дом», путем демонстрации необычных новогодних костюмов Деда Мороза и способов поздравления детей.

Для проведения Конкурса формируется Дирекция Конкурса (далее – Дирекция) с целью экспертной оценки конкурсных работ, определения победителей Конкурса. В состав Дирекции входят представители дирекции Общероссийской акции взаимопомощи #МыВместе, представители Общественного движения «Волонтеры Культуры», представители региональных клубов #МыВместе и региональных ресурсных центров добровольчества.

К **участию в Конкурсе** приглашаются волонтеры акции «Новый год в каждый дом», отобранные в волонтерский корпус. Для участия в Конкурсе необходимо зарегистрироваться по ссылке https://clck.ru/SN6ZH.

**Сроки проведения Конкурса:** с 10 декабря 2020 года по 10 января 2021 года, заявки на участие принимаются до 10 января 2021 года. Победители Конкурса будут определены не позднее 15 января 2021 года.

**Конкурс проводится по следующим направлениям:**

- «Оригинальное поздравление»;

Оценивается оригинальность, творческий подход и соответствие номинации. В Дирекцию направляется презентационный материал поздравления (видео до 1 минуты).

- «Самый быстрый Дед Мороз»;

Оценивается количество выполненных «доставок», а также пройденные километры. В Дирекцию направляется презентационный материал (фото и видео подтверждение). Маршрут волонтера – Деда Мороза должен быть подтвержден региональным штабом акции #МыВместе.

- «Самый оригинальный Дед Мороз».

Оценивается креативность поздравлений (офлайн). В Дирекцию направляется презентационный материал (фото и видео подтверждение).

*Один участник имеет возможность подать заявку на участие только по одному направлению.*

Техническими требованиями к работам являются:

- видеоматериалы отправляются в формате MP4;

- фотоматериалы в формате JPEG, PNG, PDF.

Порядок определения победителей Конкурса и их награждение

Работы оцениваются по 10-ти балльной системе членами Дирекции по каждому из критериев.

Решение Дирекции основывается на среднем балле, выставленном членами Дирекции во время оценивания презентационного материала, и оформляется в форме протокола, подписанного руководителем Дирекции.

Участнику Конкурса, который получил наибольшее количество баллов, присуждается звание «Волонтер – Дед Мороз года».

Участники конкурса, занявшие призовые места, награждаются дипломами и получают памятные призы от Дирекции.